



Sinergias educativas
ISSN: 2661-6661
compasacademico@icloud.com
Grupo Compás
Ecuador

Recorrido histórico de la importancia del cacao para la economía de Ecuador

A historical overview of the importance of cocoa for Ecuador's economy

MSc. Emma Mendoza Vargas

emendoza@uteq.edu.ec

Universidad Técnica Estatal de Quevedo

MSc. Ximena Cervantes Molina

xcervantes@uteq.edu.ec

Universidad Técnica Estatal de Quevedo

MSc. Erika Zamora Cevallos

erika.zamora2013@uteq.edu.ec

Universidad Técnica Estatal de Quevedo

Resumen

El cacao constituye un cultivo cuyo rol ha sido relevante en la historia y economía ecuatorianas, siendo uno de los productos de exportación que ha conseguido insertar al país en el contexto internacional. Mediante este estudio se realiza un acercamiento histórico sobre la importancia de la producción de cacao, destacando momentos significativos de auges y crisis que han trascendido a nivel de economía nacional. Para ello son abordados no solo elementos del contexto económico e histórico, sino también social y político relacionados a la producción de este cultivo. La estructura del trabajo parte de una revisión documental y bibliográfica sobre el tema, enfatizando en el significado histórico del cacao como fruto de exportación. Se exponen, además, potencialidades económicas relevantes de esta producción hasta el presente, a través de lo cual se hace notable su trascendencia e implicaciones, así como su rol en contextos de cambio y desarrollo.

Palabras clave: Cacao, economía, exportación, producción e historia.

Abstract

Cocoa is a crop whose role has been relevant in Ecuadorian history and economy, being one of the export products that has managed to insert the country into the international context. Through this study, a historical approach is made on the importance of cocoa production, highlighting significant moments of booms and crises that have transcended at the national economy level. For this, not only elements of the economic and historical context are addressed, but also social and political related to the production of this crop. The structure of the work is based on a documentary and bibliographic review on the subject, emphasizing the historical significance of cocoa as an export fruit. In addition, relevant economic potentialities of this production are exposed up to the present, through which its significance and implications, as well as its role in contexts of change and development, become notable.

Keywords: Cacao, economy, exportation, production and history.

I. Introducción:

Abordar la economía implica abordar, a su vez, su carácter histórico. Ecuador es un país que ha alcanzado un desarrollo acelerado en relación al sector agrícola, el cual le ha proporcionado hasta hoy fuentes de empleo y numerosos ingresos a miles de familias. Uno de los rubros más significativos ha sido el desarrollo de la industria del cacao y sus derivados, correspondiendo proporcionalmente con el uso de la tecnología y otros factores, y convirtiéndose en un elemento de exportación de gran escala, creando ingresos y divisas para el país. El sector del cacao ha evidenciado un gran desarrollo desde tiempos ancestrales. Ya antes del boom petrolero en Ecuador, el cacao era distinguido como la "Pepa de oro", por ser fuente creadora de recursos, por más de medio siglo influyendo en el orden socioeconómico del país en el marco del mercado internacional del cacao (Carrera, 2014).

Ecuador es distinguido a escala mundial como un país con una amplia biodiversidad. Sus grandes extensiones de tierra guardan innumerables especies de plantas y animales por cada kilómetro cuadrado. Durante casi un siglo el orden socioeconómico ecuatoriano fue impulsado, en gran medida, a partir de la comercialización del cacao en el mercado internacional. Hasta los días de hoy este producto conserva su protagonismo en el país, al cual se dedica un amplio porcentaje de la población económicamente activa, implicando amplios ingresos a la nación (Balladares & Morales, 2020).

El cultivo de cacao tiene una historia destacada en la economía nacional del Ecuador, representa la base de la economía familiar campesina y en las estribaciones de la Cordillera de los Andes (Cervantes et al., 2020). Su consumo a nivel internacional se considera relevante, no solo como chocolate, sino también como ingrediente básico, dada la revaloración de la exquisitez de sus granos para una alimentación saludable (Mendoza, Cervantes & Vásquez 2020).

Gracias a la combinación ideal que existe entre sus suelos fértiles, su temperatura y pluviosidad adecuadas (Mendoza, Boza & Rodríguez 2020), este país, como líder indiscutible de la producción de cacao fino de aroma, asume gran parte de la producción mundial. Durante mucho tiempo, este producto se ha posicionado como uno de los más exportados dentro de la categoría de las exportaciones no petroleras, luego del camarón, banano, rosas y pescados, generando mayores ingresos cada vez. La actividad cacaotera en el país data de mediados del siglo XVI, tiempo en el que comienza a exportarse la producción hacia España, dado a que se era colonia, aunque posteriormente, a causa de la independencia, se comenzó a exportar por mecanismos propios a través de otras regiones, donde el punto más dinámico aconteció a finales del siglo XVIII y comienzo del siglo XIX (León, Calderón, & Mayorga, 2016).

Según historiadores, el auge de la actividad cacaotera emprendió con cerca de 1600 plantaciones, las mismas que se encontraban en los márgenes de los ríos Babahoyo, Guayas y Daule. Esto se debía al sistema de irrigación manejado en la época, pues por ese periodo la variedad de cacao se conocía como cacao Nacional o fino de aroma, ya reconocido mundialmente por su aroma floral, textura y tipo de grano, único en el mundo y producido solo en Ecuador (Cepeda, 2020).

Cuando se conforma la República y se suceden las reformas políticas, se crean las políticas de comercio, sociales, jurídicas y democráticas, entre 1840 a 1890, , fueron entregados lotes para el cultivo de varios productos, reapareciendo el cacao como una fuente novedosa de ingreso, desarrollándose fundamentalmente en zonas como Los Ríos (Palenque, Babahoyo, Ventanas, Pueblo Viejo, Vinces, Baba), al sur de Guayas, y en sectores como (Balao, Naranjal y Tenguel), y en Oro (Machala y Santa Rosa), donde se cultivan las primeras extensiones de tierra, producto que se destinaría a la exportación del cacao (Guerrero, 2020).

Fue hasta el año 1890 que el cacao se convierte en el rubro primordial de cambio económico originado en Ecuador, alcanzando un 57,8% del valor total de ingresos por exportaciones. Del mismo modo, debe reconocerse que desde 1894 hasta 1930 se da lugar un boom cacaotero, motivo por el que comienza a denominarse al cacao como la Pepa de Oro, incrementándose los ingresos de 3500 sucres en 1881 a 26 745 en 1925. La producción también se incrementa de 259 939 quintales a 817 707, para fines de 1924 (Paz & Cepeda, 2011).

Otra razón significativa para su desarrollo es la fabricación de productos derivados del cacao como la manteca de cacao, los chocolates, demandándose una enorme cantidad de materia prima, máximamente en mercados alemanes y franceses. En ese periodo, el precio era fijado por el Mincing Lane Sale Room, en Londres, siendo bien altos los costos de importación del cacao ecuatoriano, con un valor de 56 a 60 sucres el quintal, en comparación con un valor local de 27 a 32 sucres el quintal. Esto, sin dudas, representaba un ingreso neto a productores

de la época, de 8 a 12 sures por quintal. Así comienza a erigirse la historia del cacao y su trascendencia en la economía ecuatoriana (Schmid, 2013).

II. Materiales y métodos:

En este trabajo se realiza un recorrido histórico de la importancia que reviste la producción de cacao para la economía de Ecuador. Se adopta un enfoque cualitativo, el cual, orientado en el ámbito descriptivo, ofrece una panorámica acerca de los aspectos más relevantes sobre el tema, haciendo uso para ello de información actualizada y disponible, a partir de la cual se obtiene una visión más integral, que conduce a exponer los aspectos clave sobre los cuales se ha determinado su importancia.

Lo anterior se logra a través de la revisión documental y el análisis de datos, lo cual permite la interpretación y conformación de criterios que aportan a la argumentación del tema. Los métodos teóricos empleados son: el histórico-lógico, para determinar las tendencias y el desarrollo de la economía a partir de la producción del cacao; el análisis y síntesis: para el desarrollo del proceso de investigación científica; abstracción-concreción: a lo largo de toda la investigación, fundamentalmente para ultimar las concepciones y elementos teóricos; y el análisis documental, a través de la exploración bibliográfica que contenga información de relevancia.

III. Resultados

Breves referencias de la historia del cacao en Ecuador

La incidencia del cacao en la historia y economía del Ecuador data fundamentalmente desde finales del siglo XVIII e inicios del XX, época en que la “pepa de oro” se destaca más. El primer boom cacaotero acontece entre 1770 y 1842, cuando el sistema económico era de carácter latifundista, ofreciendo cierto volumen de producción y ganancias (Asociación Nacional de Exportadores de Cacao (ANECACAO), 2020).

Hacia 1600 la explotación y recolección de cacao componía uno de los rubros más importantes de la actividad económica de Ecuador. Alrededor de nueve barcos salían año tras año de los puertos transportando cacao, principalmente a México. La ciudad de Guayaquil se convirtió en centro bancario y comercial del país, insertando al cacao en el mercado mundial y brindando óptimas ganancias en sectores dominantes; sin embargo, ya se vislumbraban los factores que desencadenarían la crisis cacaotera del siglo XX. La ciudad de Guayaquil se convierte entonces en la capital del cacao desde la época de la Colonia, dada su condición de puerto, que admitía conectar con otras latitudes (Asociación Nacional de Exportadores de Cacao (ANECACAO), 2020).

La política colonial de las empresas monopólicas del chocolate más grandes comienza a generar un impulso del cacao en el continente de África, trayendo consigo la competencia entre productores y agroexportadores africanos y ecuatorianos; la caída de los precios, etc. Es la Primera Guerra Mundial la que genera un empeoramiento del panorama, y la época de deflación devendría en ruina y crisis del régimen agroexportador (Quintana, 2018).

Según Abad, A.; Acuña, C.; Naranjo, E., (2020), en la historia económica del Ecuador, la exportación del cacao se moduló como una fase económica exportadora - primaria. La política tuvo un influjo esencial por parte del control social y territorial, en el que se

compendiaban los aspectos de la ideología del conflicto indeleble entre la dominación de la oligarquía y participación ciudadana, del poder central y de los poderes de las regiones.

Ilustración 1. Hacienda de cacao y sus agricultores



Fuente: Cacao y campesinos: experiencias de producción e investigación (2016).

El cacao nacional fue la variedad que facilitó que Ecuador se diera a conocer en el mercado mundial, siendo características fundamentales su aroma y sabor, debidas a las condiciones geográficas y climáticas de las zonas de producción, las cuales favorecieron a denominarlo cacao fino y de aroma. Además, Ecuador se ha destacado siempre por sus recursos biológicos y condiciones geográficas, por lo cual es el productor por excelencia del Cacao Arriba fino y de aroma, con una producción estimada del 63% de la producción mundial, cuyo sabor ha tenido un gran reconocimiento durante siglos en el mercado internacional, y ha sido utilizado en la confección de chocolates refinados (Abad, Acuña, & Naranjo, 2020).

Según SIPAE (2016), la provincia de Los Ríos se convirtió en el epicentro de la economía cacaotera, cuyo producto era de óptima calidad en comparación con otras regiones productoras y, por tanto, cotizada a precio mayor. Su carácter de primacía se debió a varios factores, especialmente a la presencia de suelos aluviales. Fue a inicios del siglo XX cuando la demanda intensa de cacao de los países de mayor industrialización colocó al país en los primeros lugares de exportación del mundo, con alrededor de un 25% del total de la producción mundial, representando esto cerca del 70% del total de las exportaciones para el país.

Fue de esta manera que el desarrollo de la producción de cacao sentó las bases para una ulterior integración del ámbito nacional y el adelanto del mercado interno. Así se dio inicio a la construcción de obras como carreteras, tales como la de Quito-Guayaquil y se destacó la terminación del ferrocarril en el año 1908. En 1897 se unificaron la carretera y el ferrocarril, posibilitando las migraciones internas y el comercio de productos entre la Costa y la Sierra (Sistema de Investigación sobre la problemática agraria en Ecuador (SIPAE), 2016).

Como antes es mencionado, el primer auge del cacao aconteció entre los años 1763 y 1840, bajo impulso de las reformas borbónicas. No obstante, en 1840 Ecuador sufrió epidemias de fiebre amarilla que afectaron a la población, provocando una pérdida de cosechas en las haciendas donde se producía el cacao. Esta crisis cacaotera llegó a marcar una vulnerabilidad del Ecuador respecto a su integración en el mercado mundial y relacionado a los productos

primarios o monocultivos, predominando tecnologías extensivas y un pobre conocimiento técnico acerca de los productos cultivados (Sistema de Investigación sobre la problemática agraria en Ecuador (SIPAE), 2016).

A comienzos del siglo XX, se comienza a cultivar cacao en África, lo que provocó una disminución de la competitividad de exportaciones nacionales; además de que algunas plagas devastaron la producción cacaotera, generando una caída de los precios internacionales. Este evento significó el comienzo de una crisis más grave que surgiría a causa de la caída de los precios del cacao, efecto del ingreso intensivo al mercado mundial de cacao producido en la Costa de Oro africana. A esto se suma la crisis financiera del año 1929 y la crisis nacional del sistema financiero y bancario, que sucedieron en la misma época. Otro hecho importante en la economía ecuatoriana fue que, durante la Primera Guerra Mundial, las relaciones comerciales entre las firmas de exportación ecuatorianas y otras empresas de los países insertados en el conflicto bélico se estropearon a causa de los embargos existentes (Fins, Somarriba, & Quesada, 2013).

En relación al carácter histórico relevante del cacao para la economía de Ecuador, debe destacarse que influyó hasta los días de hoy en la identidad nacional, pudiéndose resaltar su influencia en los diversos factores culturales asociados. Por ejemplo, el Acuerdo del Ministerio de Cultura y Patrimonio No. DM-2017-063 se incorporó el cacao fino y de aroma como patrimonio cultural del país, destacando a Ecuador como uno de los principales productores mundiales de esta variedad de cacao. También se ha considerado que las familias que laboran en su producción comparten un conjunto de valores, creencias y costumbres que les identifica como un grupo cultural. Con estos antecedentes, se ha logrado determinar una serie de aspectos relativos al sentido histórico y económico del cacao en Ecuador, que el Gobierno, por muchos años, ha intentado rescatar (Páez & Espinosa, 2015).

El cacao: ¿un producto relevante para la economía ecuatoriana?

La producción de cacao del Ecuador se ha convertido en uno de los pilares de mayor importancia para el comercio y la exportación. Este producto ha ganado un reconocimiento mundial por sus características especiales de aroma y color, valoradas para la preparación de revestimientos de chocolates finos, coberturas, etc., lo cual se considera una de las fortalezas económicas que tiene el país. Durante el transcurso de los años de la fiebre amarilla, el nivel de exportaciones experimentó una caída sustancial, y la producción costeña llegó a reorganizarse, permitiendo un nuevo auge cacaotero a fines del siglo XIX. La producción se desarrollaba sobre la base de la migración de mano de obra desde la Sierra, del trabajo forzado, de los procesos productivos atrasados, las relaciones comerciales inexistentes, entre otros. El incremento en la producción, no obstante, demandaba un gran número de agricultores que no podía ser cubierto dada la crisis demográfica en la región costera en esa misma época (Fins, Somarriba, & Quesada, 2013).

Aun así, a desde finales de 1870 en lo adelante, el nivel de exportaciones comienza a destacarse y el cacao se convierte en un cultivo de mayor importancia, a causa de factores como la disminución de exportaciones de productos vinculados a la fabricación artesanal; al incremento de los precios del cacao; a las transformaciones en los mercados a los que se destinaba el producto, a las transnacionales procurando materia prima en otros lugares; a las relaciones comerciales mayores y a la utilización de tecnologías (Fins, Somarriba, & Quesada, 2013).

Entre los años 1880 y 1895, Ecuador se transforma en el mayor exportador de cacao. Esto fue a causa del aumento de las relaciones entre grupos de terratenientes y comerciantes guayaquileño, lo cual permitió incrementar la comercialización del producto. Estas relaciones constituyeron el surgimiento de una burguesía intermedia asentadas en nuevas relaciones de producción, estimuladas por reformas ideológicas que trazaron liberales de esta época (Abad, Acuña, & Naranjo, 2019).

Sin embargo, a pesar de lo anterior, el sistema productivo del cacao no logró un crecimiento considerable durante esa época, debido al poco impulso en la utilización de tecnologías para producir, y que esto a su vez posibilitara el desarrollo a otros sectores por participar en la agregación de valor. Existía, además, necesidad de extender la productividad de la fuerza laboral como elemento indispensable para la producción, pero este atributo no fue una característica de la economía ecuatoriana de la época (Abad, Acuña, & Naranjo, 2019).

Durante el siglo XIX, el cacao se arraigó como el producto de exportación principal y la economía del país se erigió a su alrededor. Por otra parte, la balanza comercial, entre los años 1891 y 1920, registró un déficit solamente en el año 1897. Luego de pasadas las dos Guerras Mundiales y sus consecuencias negativas para la economía mundial, en la década de 1950 surge el banano como el producto de exportación principal para Ecuador (Abad, Acuña, & Naranjo, 2019).

Es durante el transcurso de la segunda mitad del siglo XIX cuando dieron lugar varios auges en la producción del cacao. Sin embargo, la década de 1890 contempló el aumento más importante en la producción de cacao, iniciando el boom cacaotero de modo formal. De esta forma, los quintales producidos pasaron a concebirse de 372.433 a 578.626, entre 1890 y 1899, representando un incremento anual promedio de 12,3% en este periodo. En la década siguiente, la producción, aun cuando disminuyó su crecimiento, logró alcanzar una tasa promedio de 4,9%. La balanza comercial, dado el caso, se benefició de este hecho, registrando solo un déficit en el año 1897 (Abad, Acuña, & Naranjo, 2019).

Siendo así, durante el periodo 1891- 1920 hubo un saldo positivo en cuanto a la posición del comercio del Ecuador. Aparecieron entonces nuevas fábricas de chocolate, fundamentalmente en el mercado estadounidense, elevándose las importaciones de cacao por parte de esta nación, a lo cual se sumó Europa. Así, fueron apareciendo nuevos productos como la barra Hersheys y el chocolate con leche, elevándose la demanda del cacao ecuatoriano (Vela, 2016).

El precio del cacao, por otra parte, diferente a lo sucedido con su producción, no alcanzó un crecimiento acelerado durante el periodo de apogeo. Las cifras de referencia del precio promedio anual del cacao de Guayaquil, en Filadelfia, por ejemplo, se comprimió cerca de 18% entre 1885 y 1897. En 1898 y 1921, en Londres. Mientras tanto, el precio del cacao guayaquileño se constriñó en cerca de 30%. Por esta razón, a pesar de que en varios años el precio obtuvo importantes aumentos, la tendencia fue a disminuir, lo cual contrasta con el desarrollo sostenido en la producción, como se menciona antes en el texto (Chávez, Carbo, Lombeida, & Cobos, 2019).

La oferta de exportación ecuatoriana se diversifica en la época en que se manifestó su peso dentro del total de las exportaciones. El cacao, como promedio, simbolizó el 70,3% del total de exportaciones del país, cifra que fue reduciéndose con el tiempo, aunque sin fuertes

variaciones en los primeros años del siglo XX. No obstante, en el periodo 1903-1913 Ecuador registró el 16,2% del total de producción mundial de cacao como promedio, considerándose el productor principal. En cambio, en 1924, la tendencia se modificó y Brasil conquistó el primer lugar (11,2%), hecho con el que Ecuador se consideró en el segundo lugar (6,6%), muestra de que el boom había finalizado (Chávez, Carbo, Lombeida, & Cobos, 2019).

¿Cuál fue la situación de las empresas cacaoteras en ese entonces?

La situación de las empresas productoras de cacao mostró una evidente concentración. En el año 1846, el 77,7% de la producción estaba reducido a dos empresas de un total de ocho empresas competidoras. En 1915, cuando el auge estaba en la etapa final, cuatro empresas productoras concentraron el 74,4% de la fabricación, de un total de 24 firmas. El mercado posiblemente fue dominado por las empresas más grandes, traduciéndose este hecho en la influencia que lograría el sector en las decisiones políticas del país. La región de la Costa figuró cerca del 94% del total de exportaciones entre los años 1900 y 1920, razón por la que se consolida como el centro económico del país (Chávez, Carbo, Lombeida, & Cobos, 2019).

Sin embargo, algunos autores han recalcado que hubo en esa época cierta falta de visión a largo plazo por parte de los empresarios, significando escasas inversiones y mala utilización de recursos en haciendas cacaoteras. Además, la insuficiente institucionalidad del Ministerio de Hacienda, posiblemente asociado a la inestabilidad política en esos años, impidió que se llevara a cabo un control estricto en las estadísticas del sector del cacao, el más importante dentro de la economía (Chávez, Carbo, Lombeida, & Cobos, 2019).

¿Por qué tipo de factores estuvo marcado el auge del cacao?

En cuanto al papel del gobierno durante esta época, puede decirse que el periodo de auge del cacao estuvo caracterizado por la inestabilidad política, existiendo dos constituciones en 1897 y 1906 y varios golpes de Estado. Aun así, los ingresos del gobierno central fueron beneficiados por el auge, estimándose que, probablemente, habrían crecido en un promedio de 13,9% y 8,1% entre 1890-1899 y 1900-1909. De la misma manera, la tasa de impuestos sobre el cacao representaba una importante fuente de recursos para el Gobierno. Los impuestos al comercio exterior constituyeron la fuente fundamental de ingresos para el mismo (Chávez, Carbo, Lombeida, & Cobos, 2019).

El auge implicó ciertos efectos en el PIB per cápita de Ecuador. En estimaciones realizadas por especialistas en el tema, se observó un importante acrecentamiento durante el boom cacaotero, pues el PIB per cápita se duplicó prácticamente entre 1890 y 1920, pasando de \$483 a \$909. Sin embargo, este aumento no necesariamente implicó una distribución más positiva de la riqueza. Más del 90% del total de exportaciones procedía de la Costa, existiendo una concentración mayor de los recursos en la región, pero la producción de cacao, en solo algunas empresas, demostraba que el reparto era desigual. De hecho, en Ecuador, el ingreso promedio diario no conseguía cobijar las necesidades básicas existentes. A pesar de ello, en la zona de la Sierra, a causa de la construcción del canal de Panamá y del ferrocarril, se logró el acceso mayor a productos nuevos, traduciéndose este hecho en mayores importaciones (Chávez, Carbo, Lombeida, & Cobos, 2019).

¿Qué ha sucedido con la producción del cacao desde el siglo XX? Repercusiones en la economía.

A inicios del siglo XX, el cultivo de cacao se concentró fundamentalmente en zonas que contaran con las condiciones naturales idóneas para consentir el crecimiento de la producción y comercialización, entre ellas, la zona del río arriba (Vinces), Machala, Balao, Esmeraldas y Manabí. Entre 1877-1925, Ecuador se forjó como líder en la producción de cacao. Entre 1877 y 1917, el 60% del total de la producción cacaotera, aproximadamente, era constituido por el cacao arriba, en cambio, de 1918 a 1925 se percibió un aumento de alrededor del 10% sobre este valor (German Cocoa Trade Association; Federal Association of the German Retail; Federal Ministry for Economic Cooperation and Development, 2020).

Ecuador dio un giro en cuanto a la producción mundial de cacao, aunque la aparición de enfermedades comprimió la producción en un 30%, añadido a lo cual estuvo la carencia de medios de transporte y el limitado acceso a mercados internacionales, secuelas de la Primera Guerra Mundial. Así, la economía y el cacao ecuatorianos ingresaron a un período inestable. Del mismo modo que la producción fue reduciéndose, unido a los problemas de comercialización y la caída del precio. La crisis se agudizó, llegando a afectar seriamente a los grandes propietarios (German Cocoa Trade Association; Federal Association of the German Retail; Federal Ministry for Economic Cooperation and Development, 2020).

El final de la Primera Guerra Mundial no permitió la mejora de la situación. Aun buscándose una disminución en los precios de las materias primas para desarrollar la industria chocolatera, esto combinó con la gran depresión de los años 30. Al mismo tiempo que se propagaron plagas y enfermedades, se produjeron denuncias, despidos de empleados, etc. La crisis del cacao condujo a una especie de crisis del régimen agroexportador y a reestructurar las clases sociales. Aquellos que tenían mayores recursos adquirieron tierras de aquellos agricultores que habían sido afectados por la crisis, por lo que se reprodujeron los pequeños productores orientados al cultivo de otros productos (Prodel Ecuador, 2021).

A partir de 1948, los niveles de cacao exportados sufrieron una disminución acelerada, distinguiéndose tres etapas entre ese mismo año y el 2018. La primera, estimada de 1948 a 1967, manifestó una disminución del 30,46% sobre el total de exportaciones. La segunda etapa comenzó en 1968 con un leve incremento del porcentaje de exportaciones, llegando a alcanzar un 19,92% a causa de las condiciones estructurales del mercado. Posteriormente, y hasta 1998, se percibió una mengua continua que alcanzó un 0,45%. En la tercera etapa, de 1998 a 2018, ya se percibía una evolución en los niveles de exportación, aunque nada comparables a los alcanzados en la época de mayor exportación del cacao (Prodel Ecuador, 2021).

En la actualidad, Ecuador es el cuarto productor de cacao a escala mundial, con un estimado de 300.000 toneladas al año. El crecimiento se ha considerado en un 110% en el transcurso de los últimos diez años, añadido a una cadena de valor que, aunque tiene deficiencias aun en cuanto a factores que deben considerarse para su acrecentamiento, beneficia a cerca de 600.000 familias y a la economía de todo el país. Para el año 2016, el 80% del cultivo concernía a pequeños productores, siendo Guayas la que representaba el 28% de la producción nacional; seguida de Los Ríos, con el 23%; y Manabí con el 13%. En ese mismo año fueron registradas 66 empresas orientadas al cultivo de cacao, máximamente situadas en Guayas, El Oro y Pichincha, las cuales generaron empleos con beneficios para alrededor de

561 personas. En la misma época, en Pichincha, se reunieron 32 empresas, beneficiando alrededor de 470 personas. De este modo, Ecuador se ha instituido como el país más competitivo de América Latina en este ámbito, seguido por Panamá, Venezuela y México, países que de manera paulatina han incrementado su participación en el mercado mundial del cacao (ESPAE -ESPOL, 2016).

Por otra parte, según datos de la ICCO, en 2019, el precio del cacao a nivel internacional en los últimos años ha sido variante, lo cual afecta el precio del cacao fino de aroma. Hay muchos factores que se consideran necesarios con el fin de mejorar la producción y la capacidad exportadora del cacao en Ecuador. En la actualidad se exporta en tres diferentes productos acorde a las disímiles etapas de producción: granos de cacao, productos terminados, productos semielaborados, etc. (ESPAE -ESPOL, 2016).

En resumen, el cacao simboliza el tercer rubro para exportación agrícola del país, constituyendo una gran fuente de ingresos para mucho más de 100 000 pequeños productores. El cacao y su producción han contribuido a la economía, y esta ha contribuido a configurar una identidad unida a un producto primario, nutriéndose de elementos naturales, sociales, culturales, políticos, tanto del contexto nacional como internacional, y estableciendo una manera particular de relaciones entre exportadores y productores (ESPAE -ESPOL, 2016).

El cacao hoy día representa un capital social y económico de alta importancia, a razón de su presencia en la mayoría de las parcelas campesinas y fincas, generando no solo una fuente favorable de ingresos, sino también simbolizando un producto de gran valor para la economía ecuatoriana, dada, por ejemplo, la influencia que tiene en el nivel de vida de los pequeños productores. Este cultivo se considera de elevado valor histórico, el cual, a su vez, relaciona disímiles procesos y provee de recursos a los pequeños, medianos y grandes productores del cultivo, así como facilita, a su vez, el desarrollo de los sistemas agroproductivos y la biodiversidad (Espinosa, 2018).

En los últimos cinco años, la industria del cacao se ha transformado en gran medida. Vale destacar que en el 2020 aquellos productos elaborados a partir del cacao han ganado mayor presencia tanto dentro como fuera del país. Además, se han incrementado las exportaciones, dado el interés de los mercados internacionales por productos confeccionados con esta materia prima, a pesar de la crisis por la pandemia. De esta manera, el cacao ecuatoriano se ha expandido en el mercado internacional y local. Desde enero hasta octubre del año 2019, las exportaciones de cacao al exterior trajeron consigo el ingreso de USD 558,7 millones. En el período del 2020 ascendieron a USD 708,8 millones (El Comercio, 2020).

Por todo lo anteriormente expuesto, se deduce la importancia y necesidad de continuar perfeccionando la producción en el ámbito industrial, cumpliendo normas de conservación, fitosanitarias y de impacto social, lo cual involucra el aprendizaje permanente para conseguir potenciar la calidad del grano y obtener certificaciones que avalen la entrada a nuevos mercados. Según estimaciones de expertos, el crecimiento de la industria en 2025 ha de permitir que el país logre un nivel de exportación de mínimo 500 000 toneladas. Un aspecto favorable que puede incidir es que, actualmente, los agricultores han mostrado interés por restablecer y perfeccionar sus técnicas agrícolas, a causa de motivarse por el buen precio del quintal del grano. Otro aspecto que debe trabajarse es la compra interna de chocolate, pues a

pesar del aumento de las ventas en el exterior, el consumo de chocolate continúa siendo escaso a nivel nacional (El Comercio, 2020).

IV. Conclusiones:

Luego del análisis realizado en este estudio, se exponen a continuación las principales conclusiones:

- A modo general, los principales aspectos relacionados con el desarrollo de la producción de cacao ecuatoriano, así como su comercialización en el país a lo largo del tiempo, han estado fuertemente ligados a factores como la competencia y la inestabilidad política, la aparición de enfermedades, la carencia de medios de transporte y el limitado acceso a mercados internacionales. Esto ha implicado periodos de auge y crisis, por lo que el panorama histórico, dado el acontecimiento de estos y otros sucesos, se ha relacionado directamente a un comportamiento voluble de la economía.
- El auge percibido por el cacao ha supuesto la inserción de Ecuador en el mercado mundial como proveedor de materias primas, a razón de que este producto, a través de los años, ha tenido una alta demanda desde 1870.
- La trascendencia del cacao se combina con el aspecto económico. Es relevante el significado histórico de este cultivo, consolidado en períodos de crecimiento y afectado en etapas de decadencia de su producción. En el ámbito nacional, el cacao ha sido producido desde hace más de 400 años. Su contribución al PIB total generalmente ha sido significativa, considerándose un importante generador de empleo, pues más de 600.000 participan y se benefician directamente de la actividad.
- El mercado actual del cacao muestra grandes oportunidades y potencialidades económicas para el Ecuador. Su beneficio radica en el hecho de generar alternativas para aumentar su producción para la exportación. Actualmente, Ecuador es uno de los líderes la producción mundial del cacao fino y de aroma, asumiendo un 70% del volumen de producción total, lo cual permite al país conservar su estatus como uno de los mayores exportadores, generando el desarrollo agrícola y grandes fortalezas para la economía.

V. Referencias bibliográficas:

- Abad, A., Acuña, C., & Naranjo, E. (Noviembre de 2019). El cacao en la Costa ecuatoriana: estudio de su dimensión cultural y económica. *Estudios de la gestión. Revista Internacional de Administración*, 1(7).
- Asociación Nacional de Exportadores de Cacao (ANECACAO). (2020). Obtenido de ANECACAO: <http://www.anecacao.com/es/estadisticas/estadisticas-actuales.html>
- Balladares, K., & Morales, W. (2020). *Impacto de la estrategia de comercio justo en la exportación de cacao: caso aplicado a la Corporación Fortaleza del Valle en el período 2013-2017*. Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuador.
- Carrera, M. (2014). *Análisis sobre el desarrollo de la comercialización internacional del cacao fino o de aroma del 2002 al 2012, su producción e impacto económico, político y social*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Facultad de Comunicación Lingüística y Comunicación, Quito.
- Cepeda, S. (2020). *Análisis de las exportaciones de cacao del Ecuador, tomando en consideración el Acuerdo Multipartes con la Unión Europea, en el periodo 2003-2018*. Esmeraldas, Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Cervantes, X., Mendoza, E., Vásconez, G. & Samaniego, E. (2020). Visualización Bibliométrica en el área del cultivo de cacao evaluando competencias administrativas y socioeconómicas a nivel de América Latina. Tomado de: <https://www.japss.org/upload/33.%20Molina.pdf>.
- Chávez, R., Carbo, S., Lombeida, E., & Cobos, F. (Febrero de 2019). Estudio socio-económico del cultivo de cacao (theobroma cacao l.) en la parroquia Febres Cordero, Cantón Babahoyo Los Ríos-Ecuador. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1(5).
- El Comercio. (24 de Diciembre de 2020). *El Comercio*. Obtenido de El Comercio: [https://www.elcomercio.com/actualidad/cacao-ecuatoriano-mercado-local-negocios.html#:~:text=El%20cacao%20ecuatoriano%20se%20expande%20en%20el%20mercado%20local%20e%20internacional,-Facebook%20Twitter%20WhatsApp&text=De%20enero%20a%20octubre%20del,a%20USD%](https://www.elcomercio.com/actualidad/cacao-ecuatoriano-mercado-local-negocios.html#:~:text=El%20cacao%20ecuatoriano%20se%20expande%20en%20el%20mercado%20local%20e%20internacional,-Facebook%20Twitter%20WhatsApp&text=De%20enero%20a%20octubre%20del,a%20USD%20)
- ESPAE -ESPOL. (2016). *Estudios Industriales. Orientación Estratégica para la toma de decisiones. Industria del cacao*. . ESPAE -ESPOL.
- Espinosa, M. (2018). Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/actualidad/produccion-quevedo-santodomingo-concordia-agricultura.html>
- Fins, L., Somarriba, E., & Quesada, F. (2013). *La historia del cacao y del chocolate*. Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), Turrialba, Costa Rica.
- German Cocoa Trade Association; Federal Association of the German Retail; Federal Ministry for Economic Cooperation and Development. (2020). *Monitoring Report 2019. German Initiative on Sustainable Cocoa*. German Cocoa Trade Association, Berlin.
- Guerrero, G. (2020). El Cacao ecuatoriano. Su historia antes del siglo XV. *Revista Líderes*.
- León, F., Calderón, J., & Mayorga, E. (2016). Estrategias para el cultivo, comercialización y exportación del cacao fino de aroma en Ecuador. *Revista Ciencia Unemi*, pp. 45-55.

- Mendoza, E., Cervantes, X. & Vásquez, G. (2020). Las Rutas del Cacao como atractivo turístico en el Ecuador y su incidencia en las comunidades en las que se ubican. Recuperado de: <https://www.jap Rodriguezss.org/upload/31.%20Mendoza.pdf>.
- Mendoza, E.; Boza, J. & González. (2020). Las rutas del cacao y su impacto socioeconómico en las comunidades (2020). Recuperado de: <http://www.centroseditorial.com/index.php/revista/article/view/90/254>
- Páez, L., & Espinosa, F. (2015). *Ecuador, tierra del cacao*. Quito-Ecuador: Asociación Nacional de Exportadores de Cacao (ANECACAO).
- Paz, J., & Cepeda, M. (Marzo- abril de 2011). La época cacaotera en Ecuador. *Boletín Taller de Historia Económica*(3).
- Prodel Ecuador. (2021). Obtenido de Prodelecuador: <https://www.prodelecuador.com/>
- Quintana, M. (2018). Denominación de origen de cacao ecuatoriano: ¿un aporte de marketing global? *INNOVA Research Journal*, pp. 68-76.
- Schmid, P. (2013). *Análisis de la situación actual y perspectivas del cacao ecuatoriano y propuesta de industrialización local*. Universidad Internacional de Ecuador, Quito.
- Sistema de Investigación sobre la problemática agraria en Ecuador (SIPAE). (2016). *Cacao y campesinos: experiencias de producción e investigación* (Campaña, A.; Campaña-F.; Sigcha, A. ed.). Quito: SIPAE.
- Vela, A. (2016). *El cacao: identidad, cultura y gastronomía ecuatoriana. Análisis retrospectivo, actual y prospectivo del cacao en Ecuador*. Quito, Ecuador: Universidad de los Hemisferios.