

## Artículo

# La educación ambiental y de seguridad y salud en el trabajo como un factor transformador de cultura en las plazas de mercado\*

Environmental and occupational health and safety education as a transforming factor of culture in market places



Bibiana Andrea Zuluaga Giraldo\*\*  
Sonia Elizabeth Hernández Girón\*\*\*

## Resumen

El presente artículo resalta la importancia que tienen las plazas de mercado en la construcción de sociedad y como eje transformador de la economía rural y urbana con características ambientales y laborales enmarcadas en la identificación de riesgos laborales e impactos ambientales; en el proyecto desarrollado se diagnosticó la responsabilidad ambiental, de seguridad y salud en el trabajo en las plazas de mercado Girardot y La mesa, bajo la metodología de investigación mixta haciendo uso de los instrumentos de recolección de información como observación, entrevista y encuesta que permitieron identificar el nivel de conocimiento de los trabajadores formales en los temas relacionados con la responsabilidad ambiental y seguridad y salud en el trabajo. Se evidenció ausencia de políticas

---

\* Artículo original derivado del Proyecto “Procesos educativos” Financiado por Corporación Universitaria Minuto de Dios entre agosto 2018 y mayo 2019.

\*\* Docente universitario, Corporación Universitaria Minuto de Dios. Bogota, Colombia. E-mail: [bibiana.zuluaga@uniminuto.edu](mailto:bibiana.zuluaga@uniminuto.edu). ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-7283-5718>.

\*\*\* Docente universitario, Corporación Universitaria Minuto de Dios. Bogota, Colombia. E-mail: [sonia.hernandez@uniminuto.edu](mailto:sonia.hernandez@uniminuto.edu). ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-5474-5177>

### Sinergias educativas

Enero - junio Vol. 5 -1 - 2020  
<http://sinergiaseducativas.mx/index.php/revista/>  
eISSN: 2662-6661  
[revistasinergia@soyuo.mx](mailto:revistasinergia@soyuo.mx)  
Recepción: 03 abril 2018  
Aprobación: 02 octubre 2019  
Pag 256-268

---

### Disponible en

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=5735614320019>

Atribución/Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Licencia Pública Internacional — CC BY-NC-SA 4.0

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode.es>

públicas de educación, bajo compromiso del estado en cuánto la asignación de presupuesto y cumplimiento de los deberes como patronos en los aspectos laborales y ambientales; desconocimiento y bajo nivel de escolaridad que no permite realizar un proceso de retroalimentación de enseñanza y aprendizaje en prevención y mitigación de riesgos laborales y ambientales.

**Palabras clave:** medio ambiente, Salud, Responsabilidad, Educación.

### **Abstract**

This article highlights the importance of market places in the construction of society and as a transformative axis of the rural and urban economy with environmental and labor characteristics framed in the identification of occupational risks and environmental risks; In the project developed, environmental, safety and health at work responsibility was diagnosed in Girardot and La Mesa market places, through the mixed research methodology using the information collection instruments such as observation, interview and survey that allowed to Identify the level of knowledge of formal workers on issues related to environmental responsibility and occupational health and safety. There is an absence of public education policies, low state commitment in the budget allocation and fulfillment of obligations as employers in labor and environmental aspects; Ignorance and low level of schooling that does not allow a feedback process of teaching and learning in prevention and mitigation of labor and environmental risks.

**Key words:** environment, Safety, Responsibility, education.

### **Introducción**

De acuerdo a su trabajo de grado las plazas de mercado como catalizadores urbanos. Baquero (2011) refiere que las plazas de mercado están presentes desde el desarrollo de las ciudades en un continuo intercambio de productos con los pueblos, siendo un punto de encuentro social. Con base a lo anterior las plazas de mercado son espacios de gran valor que ameritan ser protegidos por los gobiernos nacionales y locales, mediante compromisos plasmados en la

definición de políticas públicas de desarrollo económico, social y cultural, cuyas estrategias de apropiación se enmarquen en el fortalecimiento de la participación ciudadana a través de espacios de educación, legales, sociales y ambientales.

En el ámbito nacional, las plazas de mercado han mostrado un alto deterioro y condiciones precarias representados en un alto porcentaje de abandono estatal y la poca afluencia de visitantes, como problemática al incumplimiento de requisitos normativos aplicables a la gestión económica de la actividad productiva que subyacen en el bienestar laboral, social y ambiental de los trabajadores, visitantes y partes interesadas del proceso productivo.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente las plazas de mercado de los municipios de Girardot y La Mesa departamento de Cundinamarca, muestran similitud en las generalidades que se muestran a nivel nacional de las plazas de mercado, en donde confluyen las necesidades propias de desarrollo local a nivel económico, social y legal demandadas por el proceso productivo que allí se desarrolla.

A partir de las necesidades que presentan las plazas de mercado se tienen como objetivo diagnosticar la responsabilidad ambiental, la seguridad y la salud en el trabajo en la plaza de mercado de los municipios de Girardot y la Mesa – Cundinamarca, con el fin de identificar, diseñar y desarrollar espacios de educación y concienciación frente a las necesidades de bienestar presentes en el entorno laboral y ambiental de los vendedores formales que laboran allí.

La temática desarrollada en el proyecto de enfoque investigativo y social demuestra la relevancia en el contexto académico, impacto a la comunidad y a las partes interesadas desde la participación del estado – sociedad – empresa; siendo los componentes de acción para la generación de estrategias para el mejoramiento de las necesidades de la población; a partir de esto, el proyecto se enmarca en el desarrollo de las políticas públicas de educación enfocada en la transformación de comportamientos y estilos de vida de los trabajadores de las plazas de mercado consideradas como patrimonio histórico y cultural de la sociedad.

## Materiales y métodos

La metodología utilizada en el proyecto de investigación se enmarca en la investigación mixta de corte cuali –cuantitativa que se utilizaron de forma simultánea, aplicada en las diferentes áreas que conforman las plazas de mercado de Girardot y La mesa Cundinamarca, tomando como población a 425 comerciantes.

Esta metodología permitió recolectar y analizar datos cualitativos y cuantitativos sobre las variables planteadas con el fin de responder al planteamiento del problema por medio de la medición de la información recolectada, se toman registros descriptivos de los aspectos que son estudiados mediante técnicas como la observación y las entrevistas, donde se pudo analizar, describir, observar, registrar y determinar el problema detectado en relación a seguridad y salud en el trabajo – medio ambiente a causa del incumplimiento de los requisitos legales aplicables al cuidado de los trabajadores y el medio ambiente.

Para el desarrollo del proyecto se dividió en tres:

Fase 1: Fase preliminar; donde se establecen tres actividades de planeación, asignación de responsabilidades, diseño de instrumentos y creación de redes institucionales a través de estrategias de promoción.

Fase 2: Fase de desarrollo; en donde se plantean tres actividades enfocadas en la recolección de información, análisis y tabulación de los datos recolectados.

Fase 3: Fase de finalización, las actividades programadas se dan en función del diseño del programa de educación y concientización en responsabilidad ambiental y SST junto con la evaluación del impacto social del proyecto.

El desarrollo de los objetivos y fases del proyecto se fundamenta en el marco conceptual y teórico de los aspectos encontrados y analizados durante el desarrollo del mismo; en tanto, es menester mencionar la relevancia del contexto social, cultural y económico del objeto de estudio que subyace en el referenciación de la

problemática y resultados identificados. Partiendo de éstos antecedentes se menciona que las plazas de mercado se encuentran presentes desde décadas, permitiendo la interacción de compra y venta de diferentes tipos de alimentos necesarios en la canasta familiar. Las plazas de mercado han venido siendo vistos como lugares generadores de economía y empleo, pero a su vez generadores de impactos negativos en el ambiente como en la salubridad de las personas que se encuentra inmersas en esta actividad económica, de los visitantes y/o compradores que tienen contacto con éstos ambientes. De acuerdo a lo mencionado por Godoy & Joya ( 2016) quienes afirman: “Que los impactos ambientales que más afectan a las plazas de mercado son: la generación de olores, la mala disposición de los residuos sólidos y los vertimientos que generan cada una de las plazas” p14 . siendo estos impactos ambientales perjudiciales en la salud y seguridad de los trabajadores, ya que, al no contar con protocolos de manejo adecuado de los mismos, los trabajadores podrían estar expuestos a enfermedades y accidente laborales, por ejemplo, por caída de mismo nivel por el contacto de un residuo de basura que no se ha sido llevado a la disposición final de residuos.

El aspecto ambiental genera preocupación en las plazas de mercado, debido a la ausencia de políticas públicas de educación en lo relacionado al manejo, manipulación, almacenamiento, clasificación y depósito de los desechos orgánicos e inorgánicos generados en las diferentes actividades productivas que allí se desarrollan, permitiendo la generación del crecimiento vertiginoso de desechos que imposibilita la regeneración de la naturaleza, propagando con ello no solo afectaciones al medio ambiente, sino también la salud y bienestar de las personas que se encuentran expuestas en estos ambientes laborales. Ésta situación se presenta por el bajo compromiso que presenta la empresa administradora de la plaza de mercado en relación a los deberes concernientes como garantes de la prevención de riesgos laborales y reducción de impactos ambientales frente al ejercicio que fundamenta la responsabilidad social como fundamento del bienestar y calidad de vida del ser humano. Aguilera & Puerto (2012) mencionan que: La Responsabilidad Social Empresarial actúa como medio acomodaticio a través del cual se construyen relaciones de beneficio recíproco entre los objetivos

empresariales y los intereses colectivos de la sociedad. Aguilera & Puerto (como se citó Bateman y Snell (2005) "la empresa socialmente responsable maximiza los efectos positivos sobre la sociedad y minimiza sus efectos negativos" (p. 147). La responsabilidad social se ve reflejada en las iniciativas que realizan voluntariamente todas las empresas con el fin de generar el desarrollo de los trabajadores en relación a lo social y ambiental. Si bien es cierto que las empresas deben ser económicamente rentables, éstas deben de cumplir con la legislación vigente, y contribuir a la no contaminación, asumiendo la responsabilidad desde lo ético, realizando lo que es justo frente a la sociedad y al medio ambiente. Desde ese punto se debe de reconocer la educación y sensibilización como actividades pertinentes en la transformación de comportamientos en cada uno de los actores del contexto de las plazas de mercado, basado en la generación de nuevas actitudes, conductas, estilos de vida y hábitos en favor del medio ambiente y la salud, generando cambios en las malas prácticas que se realizan desde lo cotidiano, lo cual permitirá en las partes interesadas tomar conciencia ambiental enfocada en la reducción de impactos ambientales que a su vez genera riesgos laborales. La educación es vista desde el enfoque social como pilar fundamental en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, se hace necesario que los procesos educativos enmarcados en la prevención de riesgos laborales se establezcan de acuerdo a lo establecido en el Plan Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo 2013-2021 hacia una cultura preventiva, el cual pretende desde el marco de referencia en políticas públicas mejorar el bienestar y calidad de vida de los trabajadores. Desde 1991 en Colombia se ha venido adelantado propuestas de educación ambiental, el cual tiene como propósito generar inclusión en el sector educativo y empresarial ahondando esfuerzos, para que desde las aulas de clases se genere concienciación sobre la responsabilidad frente a los aspectos ambientales, esto permite que los jóvenes colombianos sean hombres y mujeres responsables frente al manejo de los residuos orgánicos e inorgánicos generados desde las actividades familiares o laborales. Uno de los avances más significativos en la inclusión de la educación ambiental, se dio en la Ley 115 de 1994 (Ley General de Educación) la cual en el Artículo 5. Inciso 10. Deja claro que uno de los fines primordiales de la educación es "la adquisición de una

conciencia para la conservación, protección y mejoramiento del medio ambiente, de la calidad de vida, del uso racional de los recursos naturales, de la prevención de desastres, dentro de una cultura ecológica y del riesgo y la defensa del patrimonio cultural de la nación. COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA” Con el decreto 1860 de 1994, el cual reglamenta la Ley 115, se incluye el Proyecto Educativo Institucional PEI, el cual dentro del contenido pedagógico establece al proyecto ambiental escolar como eje transversal del currículo de la educación básica, de acuerdo a estos lineamientos, la educación ambiental debe ser vistos como un proceso de apropiación donde permite al individuo comprender la relación entre el entorno que lo rodea y las acciones que realiza, todo enmarcado en la responsabilidad como sujeto generador de amenazas al medio ambiente, buscando una relación estrecha entre el individuo y el medio ambiente. En la Ley General de Educación 115 de 1994 en el título III capítulo 2, se define la educación para adultos, permitiendo con ello la vinculación de adultos, quienes sin importar la edad tienen la oportunidad de formarse académicamente, adquirir, renovar o actualizar conocimientos, los cuales permitirán desarrollar la capacidad de participación en los diferentes conceptos de la vida, como la vida económica, política social, cultural y comunitaria. El Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 tiene entre sus pilares la disminución del analfabetismo en Colombia, haciendo gestión con los diferentes sectores económicos y cooperación internacional, con el fin de beneficiar a 676.000 jóvenes mayores de 15 años y adultos, brindándoles formación básica. Para lograr el propósito planteado anteriormente, el Ministerio de Educación Nacional, estableció estrategias encaminadas para hacer de Colombia el país mejor educado de América Latina en 2025, para este fin se establecieron compromisos, acuerdos, alianzas, apoyos voluntarios, fortalecimientos con el SENA y convenios dirigidos a la reducción del alfabetismo en los adultos de Colombia. De acuerdo a lo mencionado por la Unesco (2016), el Ministerio de Educación de Colombia define: “El aprendizaje de los adultos es un proceso cognitivo interno, que se desarrolla a partir de las experiencias acumuladas, las situaciones del contexto en el cual se desempeñan, las diferencias, la idiosincrasia, entre otras, que permite apropiarse, asimilar y acomodar en la estructura mental del adulto los nuevos conocimientos para ser aplicados al contexto donde viven estas

personas, y que contribuya en su proyecto de vida. En este sentido, es indispensable el desarrollo de las competencias básicas, las ciudadanas y el desarrollo de las actitudes emprendedoras que permitan poner en práctica su conocimiento en la vida diaria, y logre generar una trayectoria para la inserción al mundo laboral”.

## Resultados

De acuerdo a los instrumentos de recolección de investigación, perfil sociodemográfico los resultados obtenidos durante el proceso de investigación, en donde se identifican las necesidades en relación al tema de investigación son los siguientes:

El género de la población trabajadora de las plazas de mercado de los municipios de Girardot y La Mesa, predomina en el sexo femenino con un 59% a diferencia de un 41% del sexo masculino, por medio del cual se denota la participación activa de las mujeres en este mercado laboral, de acuerdo al (DANE, 2018), Para el trimestre octubre – diciembre 2018 la tasa de desempleo para las mujeres fue 12,4% y para los hombres 6,7% respectivamente. Quizás este sea un indicador por el cual la mujer esta haciendo presencia en las plazas de mercado.

De acuerdo a los resultados frente a la pregunta edad de la población trabajadora de las plazas de mercado, se evidencia que esta, oscila entre 48 años o más con porcentaje de 70% en relación a la edad joven de 18 a 27 años equivalente al 5%. Demostrando con esto que la población trabajadora en este sector económico prevalece trabajadores de más 40 años.

Frente al nivel de escolaridad la población trabajadora de las plazas de mercado cuenta con educación básica primaria representada en un 60% en relación al 24% que no posee ningún estudio. Esto demuestra que un porcentaje importante de los comerciantes no recibieron ningún tipo de educación, De acuerdo a lo mencionado en la revista en el año 2016, del total de los empleados en el país, el 32% completó la educación media y el 18,2% la educación técnica profesional y tecnológica o universitaria. Por otra parte, el 41,2% de la población desempleada completó la educación media.



Los empleados de las plazas de mercado manifiestan que se encuentran afiliados al régimen contributivo (EPS) siendo un 50% al igual que el restante 50% al régimen subsidiado (IPS). Es de notar que este aspecto se encuentra de manera equitativa. De acuerdo al panorama nacional reflejado en el boletín del aseguramiento en salud del primer trimestre Gaviria Uribe, Dávila Guerrero, & Ortiz Hoyo generado por el Ministerio de Salud y Protección Social muestra el desde 2010 a 2016 la cobertura nacional incrementó. Así, de los 3,9 millones de nuevos afiliados al SGSSS, el 87% ingresó al régimen contributivo y el 13% al régimen subsidiado.

El 93% de la población no cuentan con afiliación al sistema general de riesgos laborales. De acuerdo al DANE (2018). A diciembre de 2018, el porcentaje de la población ocupada frente a los afiliados al Sistema General de Riesgos Laborales es del 43,50%. Para el año 2001 esta proporción fue 24,72%, evidenciándose el aumento en afiliación a la seguridad social, sin embargo, en los comerciantes de las plazas de mercado de Girardot y La mesa, no es el caso.

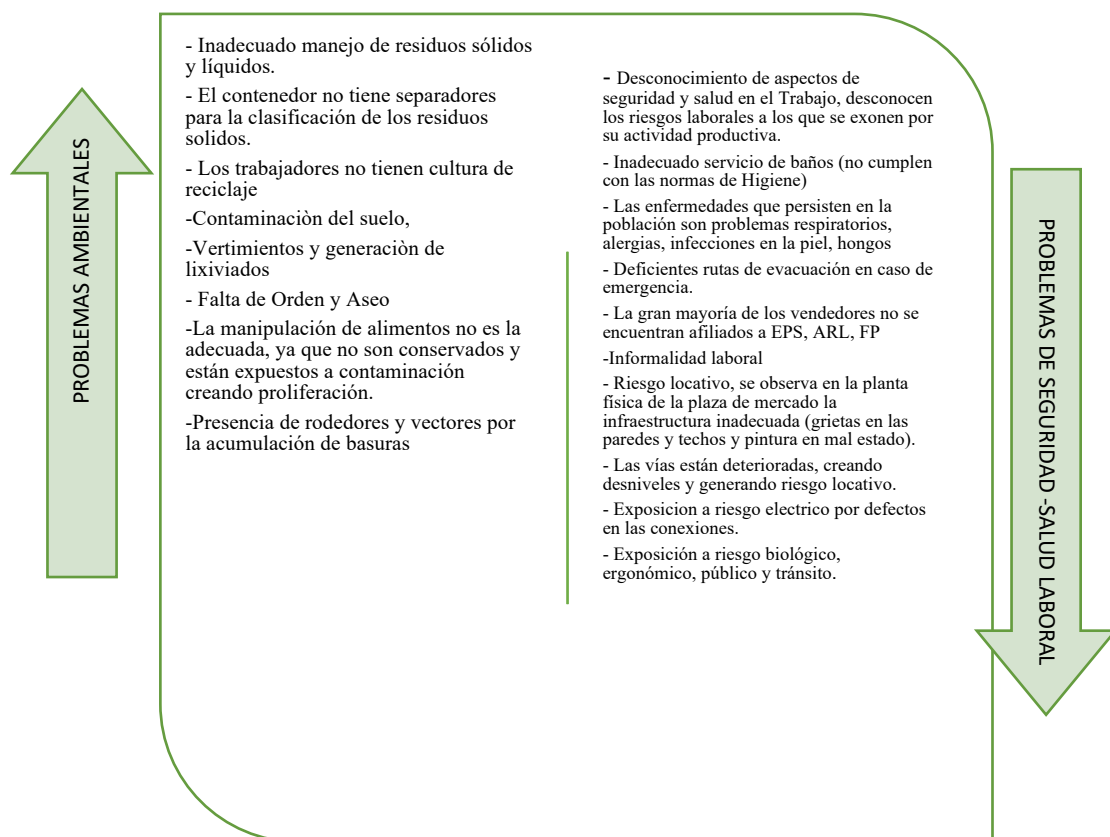
En relación a la encuesta sobre medio ambiente en los lugares de trabajo, los resultados obtenidos fueron los siguientes;

A la pregunta si alguna vez ha recibido una capacitación los comerciantes de las plazas de mercado el 83% de la población manifiesta no haber recibido capacitación de temas para el cuidado del medio ambiente, el 17% restante manifiestan haber recibido en algún momento capacitación sobre manejo de residuos, uso de agua o uso de energía. Se logra evidenciar ausencia de capacitación en los comerciantes, de acuerdo a lo mencionado por Salinas & Escalante (2004) “La administración de personal colabora en la mejoría de la producción de la empresa tras la capacitación y motivación en el mismo personal” p.4. De acuerdo a lo anterior es de importancia que los comerciantes cuenten con capacitación pertinente a los riesgos a los cuales se encuentran expuestos.

De acuerdo a la pregunta cuáles son los problemas ambientales que percibe en su lugar de trabajo, realizada a los comerciantes de las plazas de mercado el 29 % manifiesta que el pabellón y el contenedor es el principal problema ambiental del lugar de trabajo, seguido de un 25% que manifiestan que las basuras en las diferentes áreas de

trabajo son un problema identificado por ellos. De acuerdo a lo mencionado por Jaramillo (como se citó en Cadena Díaz, Hermosa Cruz, & Pardo Rozo ,2017) dice que (un manejo inapropiado de Residuos Sólidos (RS) en las plazas de Mercado podría poner en riesgo la salud de los consumidores y comerciantes, pues los alimentos como frutas, verduras, quesos, carnes, granos, hierbas, entre otros, son susceptibles de contaminación).

Los resultados obtenidos en la matriz de impactos ambientales y matriz de identificación de peligros y evaluación de riesgos fueron los siguientes;



### Imagen 1

Resultados obtenidos en la matriz de impactos ambientales y matriz de identificación de peligros y evaluación de riesgos

Los Autores

Las metodologías de análisis de datos ambientales y laborales se realizaron a través de las matrices de identificación de peligros y valoración de riesgos, sumado a la matriz de impactos y aspectos ambientales según norma técnica GTC 45 y Vicente Conesa. Dando como resultado los indicadores de importancia y prevalencia de los riesgos e impactos en la plaza de mercado del municipio de Girardot y La Mesa.

## **Discusión**

Si bien es cierto los programas de educación son de importancia para generar cambios comportamentales en las personas, y para los comerciantes de las plazas de mercado, en relación al manejo de residuos sólidos, reducción de impactos ambientales, manejo del agua, prevención de riesgos biológicos y uso adecuado de carga pesada, y aunque los comerciantes han adquirido nuevos conocimientos en relación al medio ambiente y seguridad y salud en el trabajo, esto será suficiente para que cuenten con lugares de trabajos seguros y sanos, de esta manera se reduzca la accidentalidad, exposición a enfermedades laborales e impactos ambientales presentes en las áreas de trabajo en donde realizan continuamente las actividades asignadas por sus empleadores, en tanto es efectivo hacer control de riesgos laborales y riesgos ambientales en las plazas de mercado a través de los procesos de educación.

## **Conclusiones**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación desarrollada, se logra concluir que se requiere mayor intervención por parte de los entes encargados de las plazas de mercado, debido al desconocimiento y cultura de prevención de los trabajadores; en donde se presentan frecuentes accidentes laborales sin ser reconocidos por el mismo desconocimiento del tema; así mismo se presentan problemas de infraestructura que conlleva a la materialización de riesgos laborales como locativo y la precaria atención de emergencias.

De igual manera se evidenció una gestión administrativa débil, reflejada en el descontento que presentan los comerciantes de la plaza de mercado, en donde no se logra organizar y sectorizar los puestos por productos y servicios ofrecidos, existiendo ausencia de cultura ambiental, exposición a riesgos debido al manejo inadecuado que se les dan a los residuos sólidos resultantes de los locales comerciales del sector, al igual el desconocimiento de los trabajadores sobre protocolos de seguridad y cuidado del medio ambiente y desinterés de las partes que administran la plaza de mercado en relación a la gestión de procesos de prevención de riesgos laborales y de medio ambiente.

En general los comerciantes de las plazas de mercado de Girardot y La mesa Cundinamarca presentan desconocimiento en relación a responsabilidad ambiental y seguridad y salud en el trabajo, de acuerdo a lo mencionado es importante contar con programas de educación en medio ambiente y seguridad y salud en el trabajo, ya que estos permiten mayor acercamiento a la prevención de enfermedades laborales, accidentes de trabajo, concientización y generación de autocuidado en los comerciantes.

### Referencias

- Aguilera, A., & Puerto, D. (marzo de 2012). *Pensamiento y Gestión*. Obtenido de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/3977/3864>
- Baquero, D. L. (2011). *Google*. Obtenido de Universidad Nacional de Colombia: [http://bdigital.unal.edu.co/5212/1/03395095.2011\\_pte.\\_1.pdf](http://bdigital.unal.edu.co/5212/1/03395095.2011_pte._1.pdf)
- Cadena Diaz, I. D., Hermosa Cruz, J. P., & Pardo Roza, Y. Y. (2017). Percepción del manejo de residuos sólidos en la Plaza de Mercado La Concordia Florencia, Caquetá. *Facultada de Ciencias Contables, Economicas y Administrativas*.
- COLOMBIA, C. D. (8 de Febrero de 1994). *Google*. Obtenido de [https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf)

DANE. (2018). *Boletín técnico Gran Encuesta Integrada de Hogares*. Bogotá: Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE .

Dinero. (2019). Trabajadores sobrecualificados: un fenómeno que preocupa a Colombia. *Dinero*, 1.

Estadística, D. A. (05 de Noviembre de 2018). *Google*. Obtenido de Ministerio de Salud: <https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/RiesgosLaborales/Paginas/afiliacion-sistema-general-riesgos-laborales.aspx>

Gaviria Uribe, A., Dávila Guerrero, C. E., & Ortiz Hoyo, J. L. (2017). *Google*. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VP/DOA/boletin-aseguramiento-i-trimestre-2017.pdf>

Godoy , A. S., & Joya , J. K. (14 de 05 de 2016). *Google*. Obtenido de Repositorio universidad distrital: <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/4859/1/JoyaSuarezJennyKatherine2016.pdf>

MINSALUD. (2017). *Google*. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VP/DOA/boletin-aseguramiento-i-trimestre-2017.pdf>

Salinas, V., & Escalante , L. (2004). *Google*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2012/capacitacion-adiestramiento-personal.pdf>